

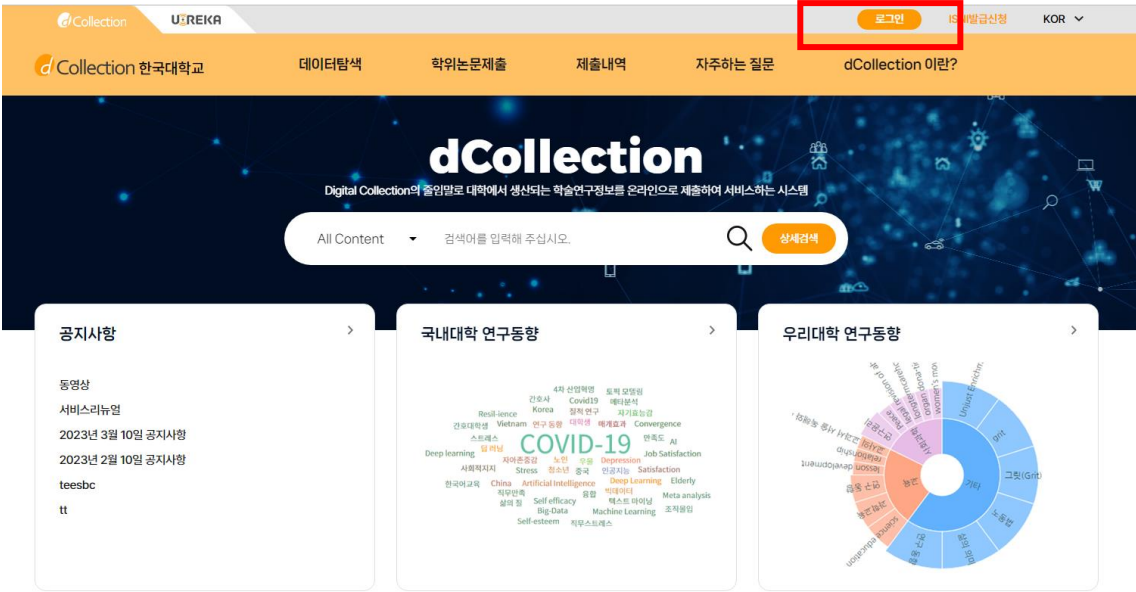
dCollection 입력 문의

중앙도서관 내선: 031-870-3125

담당자: 심재우

문의시간: 평일 09시~17시30분(주말제외)
(점심시간/12시~13시 제외)

로그인



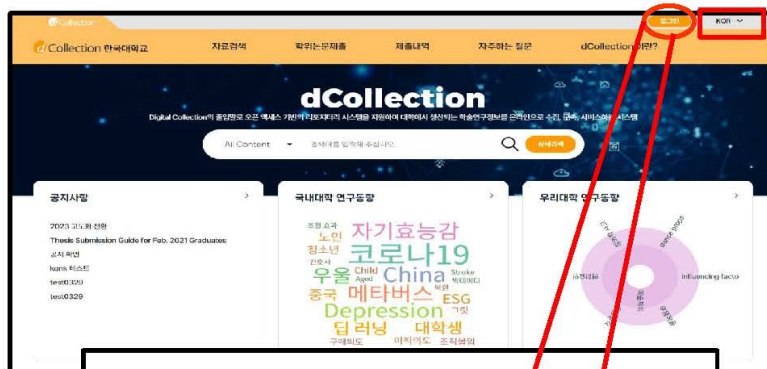
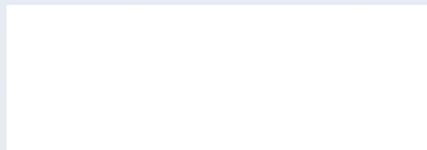
- 1) 로그인 버튼을 선택합니다
- 2) 제출자의 아이디(도서관 계정 아이디 - 학번 또는 교번, 또는 포탈 아이디)와 비밀번호를 입력하여 로그인을 합니다.
- 3) dCollection 시스템을 처음 이용하는 제출자는 로그인 페이지의 “**제출자로 로그인 인증**” 아이콘을 클릭하여 제출자 인증을 해주시기 바랍니다. 로그인 인증을 하면 비밀번호를 설정하는 url이 메일로 전송되며, 비밀번호 설정 후 로그인을 할 수 있습니다.
- 4) 로그인을 완료한 제출자는 자료제출 메뉴를 선택하여 제출을 시작합니다.



I II III IV V VI

제출자 모드

1. 로그인



1. 상단의 로그인 아이콘을 클릭하면 로그인을 할 수 있는 화면이 보입니다.

2. 메일인증을 하지 않은 제출자는 제출자 로그인 인증을 먼저 한 후 로그인을 할 수 있습니다. (호스팅)

3. 화면 왼쪽 상단에 [Eng] 버튼을 클릭하면 영문 제출 화면으로 변경됩니다.

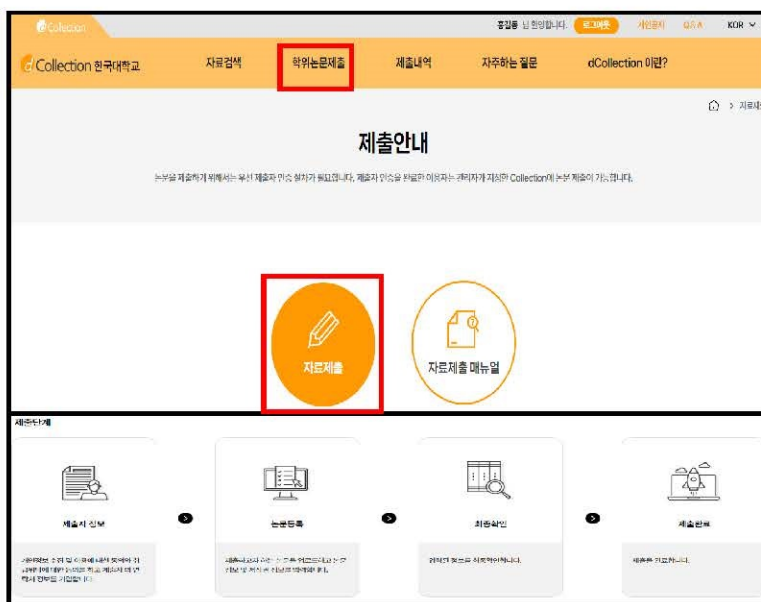
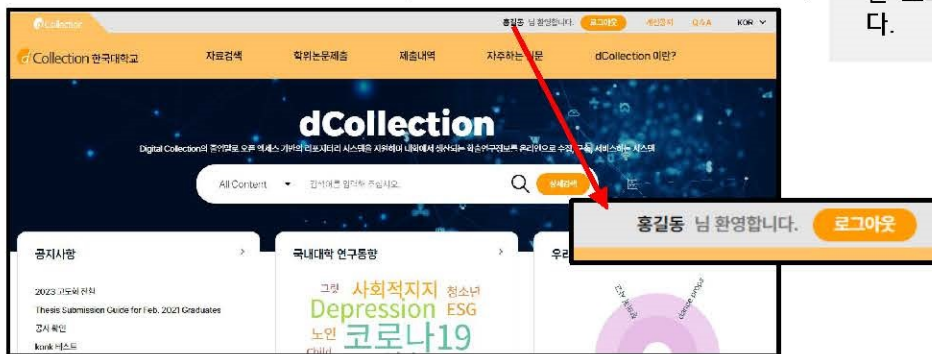




1. 메일의 url로 접속하면 제출자가 직접 비밀번호를 설정하여 제출자 로그인을 할 수 있습니다.

* 비밀번호는 **영문,숫자,특수문자 조합 10~16자리**로 설정해야 합니다.

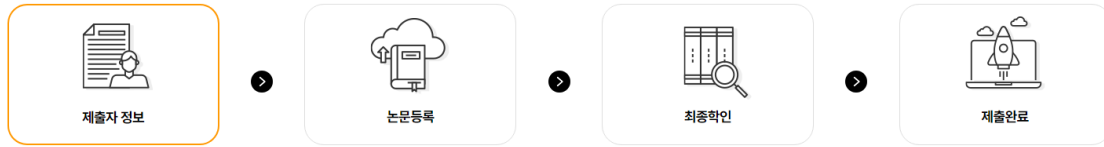
2. 비밀번호 설정이 완료되면 로그인을 할 수 있습니다.



1. 메뉴의 자료제출을 클릭하고 들어가야 논문제출을 할 수 있습니다.

2. 제출안내를 읽어 본 후 자료제출 버튼을 클릭하도록 합니다.

학위논문제출



개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

가. dCollection은 개인정보를 다음의 목적을 위해 처리합니다.
처리한 개인정보는 다음의 목적 이외의 용도로는 사용되지 않으며 이용 목적이 변경되는 경우에는 개인정보 보호법 제18조에 따라 별도의 동의를 받는 등 필요한 조치를 이행할 예정입니다.

① 논문 제출을 하기 위한 정보 및 제출 논문 사후 관리를 위해 개인정보를 처리합니다.

2. 수집하는 개인정보의 항목

가. 'dCollection'은 다음의 개인정보 항목을 처리하고 있습니다.

① 개인정보의 명칭: 개인정보에 기록되는 개인정보의 항목

② 제출자 정보

- 제출자 등록 시 필수 항목: 아이디, 비밀번호, 이름, 학번, 신분, 소속

개인정보 수집 및 이용에 대해 (동의 비동의) 합니다.

제출자 정보

아이디	user11	학번/교번	123456
이름	<input type="text" value="김철수"/>	이름(영문)	<input type="text"/>
학과명 *	<input type="text" value="학과조피에서 선택하세요."/> 학과조회	학위 *	<input type="radio"/> 학사 <input type="radio"/> 석사 <input type="radio"/> 박사
연락처 *	<input type="text" value="010-0000-0000"/>	이메일 *	<input type="text" value="ssy1125@futurenuri.com"/>

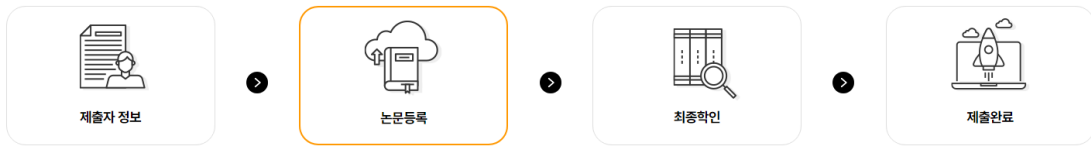
- 도서관 이용자 정보에 등록된 연락처입니다. 연락처가 바뀌셨으면 수정하시기 바랍니다.
- 이 정보는 제출하신 논문과 관련된 연락을 위해서만 사용됩니다.
- 이 정보는 제출하신 논문과 관련된 연락을 위해서만 사용됩니다.
- 제출관련 문의는 학교 dcollection 담당자에게 문의 바랍니다.

취소

다음

- 1) 제출자 정보 확인 단계에서는 제출자의 기본적인 정보(아이디, 학번/교번, 이름, 학과명, 학위)와 제출자 연락처(전화, 이동통신번호, 메일주소)를 확인합니다.
- 2) 연락처 정보에 변경이 발생한 경우 제출자 연락처를 수정하시기 바랍니다.
※ 이 정보는 제출하신 논문과 관련된 연락을 취하기 위해서 도서관 관리자만 사용하게 됩니다.
- 3) 다음 단계 버튼을 클릭하면 논문등록 화면으로 넘어가게 됩니다.

학위논문제출



파일등록

원문 제출 방법 선택
 문서 동영상 URL 별도제출 (파일을 제출할 수 없는 문에 한함)

원문등록 OFF

PDF 파일로 제출 가능합니다. HWP(X), DOC(X), PDF(O) + 내PC ? PDF 저장 방법 안내

논문정보등록

기본정보 목차 초록

논문정보
 * 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

제목 *	표지의 논문제목을 입력합니다.	👍
부제목	부제목을 입력합니다.	👍
제목(제2언어)	제2언어로 제목을 입력합니다. 부제목이 있는 경우 []으로 구분합니다. 예) Creative Mistranslation?: Adaptation as Violence	👍
주제(키워드)	1개 이상의 주제를 입력시에는 "(심포)"로 구분하여 추가합니다.	👍
지도교수 *	지도교수 성함을 입력하십시오	👍
세부전공	세부전공을 입력하세요	👍

1) 논문등록 단계는 파일등록, 논문정보등록, 저작권설정으로 나뉩니다.

파일등록 단계에서는 제출논문의 원문을 등록합니다.

2) 먼저 원문제출방법을 선택합니다.

(※ 관리자가 설정한 값에 따라 선택할 수 있는 원문제출유형은 달라질 수 있습니다.)

@ 문서(PDF) : PDF 파일만 제출 가능

@ 동영상 : avi, mp3, mp4 등의 동영상 및 음원 파일인 경우

@ URL : 원문이 URL로 제공되는 경우

@ 별도제출 : 원문파일의 용량이 커서 온라인 제출이 어려운 경우(100MB 이상), 원문파일을 직접 제출하고자 하는 경우(CD 또는 디스켓), 책자 형태로 제출하고자 하는 경우

제출자 정보

논문등록

최종확인

제출완료

파일등록

원문 제출 방법 선택

문서 별도제출 (파일을 제출할 수 없는 분야 한함)

원문등록

ON

PDF 파일로 제출 가능합니다. HWP(X), DOC(X), PDF(O)

+ 내PC

PDF 저장 방법 안내

과학기술 혁신 기업의 주식 인센티브 및 경로 최적화 연구(중국 화웨이기술유한책임회사를 중심으로)_정일.pdf (1972 KB)

100%

논문정보등록

논문파일 업로드 시 필히 원문등록 ON으로 먼저 설정

파일등록

원문 제출 방법 선택
 원문 별도제출 (파일용 제출할 수 없는 분야 한정)

원문등록 ON

PDF 파일로 제출 가능합니다. HWP(X), DOC(X), PDF(O) + 내PC PDF 저장 방법 안내

제출샘플1.pdf (849 KB) 100%

논문정보등록

기본정보 목차 초록

논문정보
 ※ 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

제목 *	Activation of peroxisome proliferator-activated receptor δ ameliorates high glucose-induc <small>표지의 논문제목을 입력합니다.</small>	<input checked="" type="checkbox"/>
부제목	부제목을 입력합니다.	<input checked="" type="checkbox"/>
제목(제2언어)	제2언어로 제목을 입력합니다. 부제목이 있는 경우 [:]으로 구분합니다. 예) Creative Mistranslat	<input checked="" type="checkbox"/>
주제(키워드)	1개 이상의 주제를 입력시에는 ";"(참표)로 구분하여 추가합니다.	<input checked="" type="checkbox"/>
지도교수 *	Gil Dong Hong <small>지도교수 성함을 입력하십시오</small>	<input checked="" type="checkbox"/>
세부전공	세부전공을 입력하세요	<input checked="" type="checkbox"/>

1 / 39

Thesis for Degree of Master
 Supervisor: Prof. Gil Dong, Hong

**Activation of peroxisome
 proliferator-activated receptor δ
 ameliorates high glucose-induced
 cellular senescence in human retinal
 pigment epithelial cells**

Submitted by
Kim Do Hyun

February, 2018

Department of Animal Biotechnology
 Graduate School of Hankook University

3) 원문등록 옆에 있는 버튼을 on 으로 설정하고 PDF 파일을 첨부할 경우 논문정보등록-기본정보에 논문 기본정보(제목,부제목,제목(2언어),주제(키워드),지도교수,세부전공), 목차,초록이 자동으로 추출됩니다. 추출된 내용의 이상유무를 확인하고 저작권등록으로 넘어갑니다.

파일등록

원문 제출 방법 선택
 문서 별도제출 (파일을 제출할 수 없는 분야 한함)

원문등록 OFF

PDF 파일로 제출 가능합니다. HWP(X), DOC(X), PDF(O) + 내PC PDF 저장 방법 안내

계출상플1.pdf (849 KB) 100%

논문정보등록

기본정보 목차 초록

논문정보
 ※ 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

제목 *	표지의 논문제목을 입력합니다.	<input checked="" type="checkbox"/>
부제목	부제목을 입력합니다.	<input checked="" type="checkbox"/>
제목(제2언어)	제2언어로 제목을 입력합니다. 부제목이 있는 경우 []으로 구분합니다. 예) Creative Misstranstal	<input checked="" type="checkbox"/>
주제(키워드)	1개 이상의 주제를 입력시에는 ";"(세미콜론)로 구분하여 추가합니다.	<input checked="" type="checkbox"/>
지도교수 *	지도교수 성함을 입력하십시오	<input checked="" type="checkbox"/>
세부전공	세부전공을 입력하세요	<input checked="" type="checkbox"/>

1 / 39

Thesis for Degree of Master
 Supervisor: Prof. Gil Dong, Hong

Activation of peroxisome proliferator-activated receptor δ ameliorates high glucose-induced cellular senescence in human retinal pigment epithelial cells

Submitted by
 Kim Do Hyun

February, 2018

Department of Animal Biotechnology
 Graduate School of Hankook University

4) 원문등록 옆에 있는 버튼을 OFF로 설정하고 PDF 파일을 첨부할 경우 기본정보(제목,부제목,제목(2언어),주제(키워드),지도교수,세부전공)를 직접 입력합니다. *는 필수 입력사항이므로 반드시 입력해야합니다. 키워드가 여러 개일 경우 입력창에[,]로 구분하여 입력합니다. 기본 정보 입력 후 목차, 초록을 입력합니다.

초록이 2개 이상의 언어로 되어 있을 경우 아래의 추가 버튼을 클릭하여 다른 언어의 초록도 입력합니다. 입력한 내용의 이상유무를 확인하고 저작권등록으로 넘어갑니다.

기본정보

목차

초록

논문정보

* 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

목차

표목차 ·iv
 그림목차 v
 국문요약 vi
 제 1 장 서론 1
 1. 연구의 필요성과 목적 · 1
 2. 연구의 방법과 구성 5
 1) 문헌 연구법 5
 2) 설문 조사 방법 5
 3) 통계 분석 방법 5
 4) 연구의 구성 6
 제 2 장 선행연구 7
 1. 모바일 쇼핑물에 대한 이론적 고찰 · 7
 1) 모바일 쇼핑물의 개념 7
 2) 모바일 쇼핑물의 유형 및 특징 11
 3) 모바일 쇼핑 서비스 특징 17
 2. 인터넷 모바일 쇼핑물에 대한 이론적 고찰 · 21
 3. 모바일 쇼핑물 서비스특성에 관한 이론적 고찰 · 25
 1) 유형식(Tangibles) · 28
 2) 신뢰성(Reliability) · 28
 3) 반응성(Responsiveness) · 28
 4) 확실성(Assurance) 29
 5) 공감(Empathy) · 29
 4. 고객 신뢰 29
 1) 연구 대상에 기초한 정의 31
 2) 거래단계에 기초한 정의 · 32

1. 우측 상단 체크(노란색 클릭하면 회색으로 변하면서 목차내용 수정 가능)

2. 체크할 내용

가. 제1장 서론 앞(표목차, 그림목차, 국문요약 등) 내용 제거

나. 목차 내용 중 제목과 페이지번호 사이 탭(점)이 보이는 것은 제거 및 글자 간격(제목과 페이지번호 사이 한 칸띄기 확인) 조정

다. 수정된 내용 하단 이미지 참조

기본정보

목차

초록

논문정보

* 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

목차

제 1 장 서론 1
 1. 연구의 필요성과 목적 1
 2. 연구의 방법과 구성 5
 1) 문헌 연구법 5
 2) 설문 조사 방법 5
 3) 통계 분석 방법 5
 4) 연구의 구성 6
 제 2 장 선행연구 7
 1. 모바일 쇼핑물에 대한 이론적 고찰 7
 1) 모바일 쇼핑물의 개념 7
 2) 모바일 쇼핑물의 유형 및 특징 11
 3) 모바일 쇼핑 서비스 특징 17
 2. 인터넷 모바일 쇼핑물에 대한 이론적 고찰 21
 3. 모바일 쇼핑물 서비스특성에 관한 이론적 고찰 25
 1) 유형식(Tangibles) 28
 2) 신뢰성(Reliability) 28
 3) 반응성(Responsiveness) 28
 4) 확실성(Assurance) 29
 5) 공감(Empathy) 29
 4. 고객 신뢰 29
 1) 연구 대상에 기초한 정의 31
 2) 거래단계에 기초한 정의 32
 5. 고객만족도와 고객충성도 34
 1) 고객만족도 34

다음으로 넘어가기 전 논문정보등록 내용 점검 및 기본정보, 목차, 초록 각 칸 색이 노란색이 있는지 체크
 ※ 내용을 작성하는 칸이 하나라도 노란색으로 표기된 경우 다음으로 넘어가지 않음

논문정보등록
논문정보등록

기본정보
목차
초록

논문정보

※ 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

제목 * 모바일 쇼핑몰의 서비스 특성이 고객만족도와 고객 충성도에 미치는 영향에 관한 연구

표시의 논문제목을 입력합니다.

부제목 부제목을 입력합니다.

제목(제2언어) A Study on the Effect of Service Characteristics of Mobile Shopping Mall on Customer S...

제2언어로 제목을 입력합니다. 부제목이 있는 경우 []으로 구분합니다. 예) Creative Mistranslation?: Adaptation as Violence

주제(키워드) 편의성, 보안성, 관계성, 고객신뢰, 고객만족도, 고객충성도

1개 이상의 주제어를 입력시에는 ","(쉼표)로 구분하여 추가합니다.

지도교수 * 김영림

지도교수 성함을 입력하십시오

세부전공 국제경영전공

세부전공을 입력하세요

4 / 93

논문정보등록
논문정보등록

기본정보
목차
초록

논문정보

※ 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

목차

3) 통계 분석 방법 5
 4) 연구의 구성 6
 제 2 장 선행연구 7
 1) 모바일 쇼핑몰에 대한 이론적 고찰 7
 2) 모바일 쇼핑몰의 유형 및 특징 11
 3) 모바일 쇼핑 서비스 특징 17
 2) 인터넷 모바일 쇼핑몰에 대한 이론적 고찰 21
 3. 모바일 쇼핑몰 서비스특성에 관한 이론적 고찰 25
 1) 유형성(Tangibles) 26
 2) 신뢰성(Reliability) 28
 3) 반응성(Responsiveness) 28
 4) 확실성(Assurance) 29
 5) 공감(Empathy) 29
 4. 고객 신뢰 29
 1) 연구 대상에 기초한 정의 31
 2) 개념단계에 기초한 정의 32
 5. 고객만족도와 고객충성도 34
 1) 고객만족도 34
 2) 고객충성도 36
 제 3 장 연구모델 및 설계 39
 1. 연구모델 39
 2. 연구가설 40
 3. 변수의 조작적정의 43
 제 4 장 실증연구 46
 1. 표본의 일반적 특성 46
 2. 타당성분석 및 신뢰도분석 51
 1) 타당성분석 51
 2) 신뢰도 분석 54
 3. 상관관계분석 56
 4. 가설검증 58
 1) 가설 H1의 검증 58
 2) 가설 H2의 검증 60
 3) 가설 H3의 검증 62

4 / 93

논문정보등록
논문정보등록

기본정보
목차
초록

논문정보

※ 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

초록/요약 * 한국어

모바일 쇼핑몰의 서비스 특성이 고객만족도와 고객 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 최근 중국 모바일에 대한 쇼핑 몰을 대상으로 관련하여 연구가 많이 진행되고 있다. 이처럼 여러 연구에서 서비스의 특성과 신뢰의 특성이 고객 만족도와 고객 의 충성도에 어떤 영향을 미치는지에 대한 연구는 아직 부족하다. 따라서 본 연구에서는 중국 모바일 쇼핑 몰 시장을 중심으로 중국 모바일 쇼핑몰 서비스 특성이 고객 만족도와 고객 충성도에 관계를 조사했다. 모바일 신뢰를 기반으로 중국 모바일 쇼핑몰 서비스 특성이 고객 만족도와 고객 충성도 사이에서 매개되는 효과를 검증하고, 지속적 발전 환경에서 중국 내 지속적인 판매를 위한 마케팅 전략을 제시한다. 모바일 쇼핑몰의 서비스 특성, 모바일 쇼핑의 고객 만족도, 그리고 고객 충성도 등 모든 요인이 논에 미치는 영향을 다뤘다. 즉, 모바일 쇼핑몰의 5 가지 서비스 특성이 모두 고객 만족도와 고객 충성도에 영향을 미친다는 것이다. 그중에서도 편의성과 신뢰가 가장 중요한데, 고객만족도와 고객충성도에 영향을 미친다는 의미로 해석된다. 모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자들이 고객에 대한 신뢰가 고객만족도와 고객충성도에 미치는 영향을 미친다고 판단해서이다. 모바일 쇼핑몰에 대한 소비자 신뢰가 높을수록 고객만족도와 고객충성도가 높아진다고 볼 수 있다. 모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자의 고객에 대한 신뢰가 모바일 쇼핑몰의 서비스 특성과 고객만족도, 그리고 고객충성도의 매개효과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 모바일 쇼핑몰에 대한 소비자 신뢰가 높을수록 고객만족도와 고객충성도를 촉진하려는 의도가 높다고 볼 수 있다. 모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자들이 갖는 서비스 특성과 고객 신뢰 사이에서 고객만족도와 고객충성도 매개한다는 가설 외에, 서비스 특성과 고객신뢰 및 고객만족도와 고객충성도 조절 효과를 검증하기 위해 3단계 등단회귀분석을 실시하였다.

※원문에서 복사하여 입력합니다. 초록이 2개 이상인 경우 모두 입력하고 용해언어를 선택합니다.

추가

초록/요약 * 영어

Recently, many related studies have been conducted on mobile shopping malls in China. In many of these studies, research on how service characteristics and product characteristics affect customer satisfaction and customer loyalty is too insufficient. Therefore, this study focuses on the Chinese mobile shopping mall market and examines the relationship between the characteristics of Chinese mobile shopping mall services on customer satisfaction and customer loyalty. It also

4 / 93

기본정보

목차

초록

논문정보

* 노란 박스안의 내용은 등록된 원문에서 자동 추출된 내용입니다. 반드시 내용의 이상유무를 확인하고, 보완하여 다음 단계를 진행해주세요.

초록/요약 *

한국어

모바일 쇼핑몰의 서비스 특성이 고객만족도와 고객 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 최근 중국 모바일에 대한 쇼핑 몰을 대상으로 관련하여 연구가 많이 진행되고 있다. 이처럼 여러 연구에서 서비스의 특성과 상품의 특성이 고객 만족도와 고객의 충성도에 어떻게 영향을 미치는지에 대한 연구는 아직 부족하다. 따라서 본 연구에서는 중국 모바일 쇼핑 몰 시장을 중심으로 중국 모바일 쇼핑몰 서비스 특성이 고객 만족도와 고객 충성도의 관계를 조사했다. 또한 고객 신뢰를 파라미터로 중국 모바일 쇼핑몰 서비스 특성이 고객 만족도와 고객 충성도 사이에서 매개되는 효과를 검증하고, 지속적 발전 환경에서 중국 내 지속적인 판매를 위한 마케팅 전략을 제시한다. 모바일 쇼핑몰의 서비스 특성, 모바일 쇼핑의 고객 만족도, 그리고 고객 충성도 등 모든 요인이 눈에 띄는 영향을 미쳤다. 즉, 모바일 쇼핑몰의 5 가지 서비스 특성이 모두 고객 만족도와 고객 충성도에 영향을 미친다는 것이다. 그중에서도 편의성이 가장 큰 영향을 미쳤다. 소비자가 필요로 하는 정보를 편리한 방식으로 소비자에게 제공하는 것이 가장 중요하며, 고객만족도와 고객충성도에 영향을 미친다는 의미로 해석된다.

모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자들에 대한 신뢰가 고객만족도와 고객충성도에 의미 있는 영향을 미친다고 판단해서이다. 모바일 쇼핑몰에 대한 소비자 신뢰가 높을수록 고객만족도와 고객충성도가 높아진다고 볼 수 있다. 모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자의 고객에 대한 신뢰가 모바일 쇼핑몰의 서비스 특성과 고객만족도, 그리고 고객충성도의 매개효과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 모바일 쇼핑몰에 대한 소비자 신뢰가 높을수록 주변에 해당 모바일 쇼핑몰을 추천하려는 의도가 높다고 볼 수 있다. 모바일 쇼핑몰을 이용하는 소비자들끼리 겪는 서비스 특성과 고객 신뢰 사이에서 고객만족도와 고객충성도도 매개된다는 가정 하에, 서비스 특성과 고객신뢰 간 고객만족도와 고객충성도 조절 효과를 검증하기 위해 3단계 등급회귀분석을 실시하였다.

1. 논문정보등록 3번째 탭(초록요약) 한국어 내용 확인 후 수정(원본 전체 내용 및 글자 간격 확인)
2. 하단 추가 버튼 클릭
3. 한국어 -> 영어로 변경(추가)
4. Abstract(영문초록) 하단 내용 복사하기(원문) 후 붙여넣기
5. 영문초록도 동일하게 원본 전체 내용 및 글자 간격 확인(양쪽 간격 등 문장내용 수정)

과 고객 신뢰 사이에서 고객만족도와 고객충성도 매개된다는 가정 하에, 서비스 특성과 고객신뢰 간 고객만족도와 고객충성도 조절 효과를 검증하기 위해 3단계 등급회귀분석을 실시하였다.

본문에서 복사하여 입력합니다. 초록이 2개 이상인 경우 모두 입력하고 항목언어를 선택합니다.

본문에서 복사하여 입력합니다. 초록이 2개 이상인 경우 모두 입력하고 항목언어를 선택합니다

추가

초록/요약 *

영어

Recently, many related studies have been conducted on mobile shopping malls in China. In many of these studies, research on how service characteristics and product characteristics affect customer satisfaction and customer loyalty is too insufficient. Therefore, this study focuses on the Chinese mobile shopping mall market and examines the relationship between the characteristics of Chinese mobile shopping mall services on customer satisfaction and customer loyalty. It also aims to verify the mediating effect of Chinese mobile shopping mall service characteristics between customer satisfaction and customer loyalty using customer trust as a parameter and to present marketing strategies for continuous sales in China during a continuous development environment.

본문에서 복사하여 입력합니다. 초록이 2개 이상인 경우 모두 입력하고 항목언어를 선택합니다

추가

초록/요약 *

영어

Recently, many related studies have been conducted on mobile shopping malls in China. In many of these studies, research on how service characteristics and product characteristics affect customer satisfaction and customer loyalty is too insufficient. Therefore, this study focuses on the Chinese mobile shopping mall market and examines the relationship between the characteristics of Chinese mobile shopping mall services on customer satisfaction and customer loyalty. It also aims to verify the mediating effect of Chinese mobile shopping mall service characteristics between customer satisfaction and customer loyalty using customer trust as a parameter and to present marketing strategies for continuous sales in China during a continuous development environment.

^
저작권

저작권

>2023 본인이 저작권 (서사·박사)학위논문에 대하여 다음과 같은 방법 및 조건으로 이용할 수 있도록 허락하고 동의합니다.

1. 저작물의 내용을 변경하지 않는 편집상 혹은 포맷상의 변경을 통한 복제 및 DB 구축을 허락함
2. 학술연구 목적의 서비스를 위해 인터넷을 포함한 정보통신망에 공개하여 저작물 일부 또는 전부의 전송, 배포 및 복제를 허락함
3. 전자출판에 대한 자유 가치는 그대로 있고 종이 책과 종이 기록물 및 함께 배포의 의사표시가 없는 경우 가치는 계속 유지함.

동의 비동의

Creative Commons License (CCL)

저작물의 변경을 허락합니까?

 예 아니요


예, 단 동일한 라이선스 적용

영리목적 이용을 허락합니까?

 예 아니요

선택한 라이선스

귀하는 **Creative Commons 저작자표시 2.0 South Korea** 라이선스를 선택하였습니다.



* dCollection은 Creative Commons License(CCL)을 준수합니다.

원문초록공개일

논문정보공개시 원문공개 별도설정

원문게시일

초록공개일 논문정보공개시 원문공개 별도설정

원문서비스 게시일 설정 사유

1) 저작권 동의 단계에서는 제출 논문의 저작권 동의 여부를 선택합니다.

1-1) 동의하는 경우 제출 논문은 PDF 파일 형태로 변환되어 일반이용자에게 서비스됩니다.

특히 출원 등과 같은 사유로 원문서비스 시작일을 지정할 수 있습니다.

원문서비스 시작일은 최소 한 달 이후 날짜부터 가능합니다.

1-2) 라이선스(CCL) 설정에서는 비영리, 변경금지, 동일조건변경허락 등의 내용을 설정합니다.

@ 저작자 표시 : 저작권법 상 저작인격권의 하나로, 저작물의 원작품이나 그 복제물에 또는 저작물의 공표에 있어서 그의 실명 또는 이명을 표시할 권리인 성명표시권(right of paternity, 저작권법 제 12 조 제 1 항)을 행사한다는 의미입니다. 따라서 이용자는 저작물을 이용하려면 반드시 저작자를 표시하여야 합니다.

@ 비영리 : 저작물의 이용을 영리를 목적으로 하지 않는 이용에 한한다는 의미입니다. 물론 저작권자가 자신의 저작물에 이러한 비영리 조건을 붙였어도 저작권자는 이와는 별개로 이 저작물을 이용하여 영리행위를 할 수 있습니다. 따라서 영리 목적의 이용을 원하는 이용자에게는 별개의 계약으로 대가를 받고 이용을 허락할 수 있습니다.

@ 변경금지 : 저작물을 이용하여 새로운 2 차적 저작물을 작성하는 것 뿐만 아니라 새로운 저작물의 작성에 이르지 못하는 저작물의 내용, 형식 등의 단순한 변경도 금지한다는 의미입니다.

@ 동일조건변경허락 : 저작물을 이용한 2차 저작물의 작성을 허용하되 그 2차적 저작물에 대하여는 원저작물과 동일한 내용의 라이선스를 적용하여야 한다는 의미입니다

저작권

- 3. 위의 목적을 위하여 필요한 범위 내에서의 편집·형식상의 변경을 허락함. 다만, 저작물의 내용변경은 금지함.
- 4. 배포·전송된 저작물의 영리적 목적을 위한 복제, 저장, 전송 등은 금지함.
- 5. 저작물에 대한 이용기간은 5년으로 하고, 기간종료 3개월 이내에 별도의 의사표시가 없을 경우에는 저작물의 이용기간을 계속 연장함.
- 6. 저작물의 저작권자가 그 저작권을 타인에게 양도하는 경우에는 본 이용허락의 효력은 상실하며, 출판을 허락하였을 경우에는 소속대학을 통하여 국회 및 국립도서관에 통보함.

동의 비동의

Creative Commons License (CCL)

저작물의 변경을 허락합니까?

예 아니오

예, 단 동일한 라이선스 적용

영리목적 이용을 허락합니까?

예 아니오

선택한 라이선스

귀하는 Creative Commons 저작자표시 2.0 South Korea 라이선스를 선택하였습니다.



* dCollection은 Creative Commons License(CCL)를 준수합니다.

원문공개일

논문정보공개 시 원문공개 별도설정

1. 라이선스(CCL) 수정

저작권

- 3. 위의 목적을 위하여 필요한 범위 내에서의 편집·형식상의 변경을 허락함. 다만, 저작물의 내용변경은 금지함.
- 4. 배포·전송된 저작물의 영리적 목적을 위한 복제, 저장, 전송 등은 금지함.
- 5. 저작물에 대한 이용기간은 5년으로 하고, 기간종료 3개월 이내에 별도의 의사표시가 없을 경우에는 저작물의 이용기간을 계속 연장함.
- 6. 저작물의 저작권자가 그 저작권을 타인에게 양도하는 경우에는 본 이용허락의 효력은 상실하며, 출판을 허락하였을 경우에는 소속대학을 통하여 국회 및 국립도서관에 통보함.

동의 비동의

Creative Commons License (CCL)

저작물의 변경을 허락합니까?

예 아니오

예, 단 동일한 라이선스 적용

영리목적 이용을 허락합니까?

예 아니오

선택한 라이선스

귀하는 Creative Commons 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 South Korea 라이선스를 선택하였습니다.



* dCollection은 Creative Commons License(CCL)를 준수합니다.

원문공개일

논문정보공개 시 원문공개 별도설정


논문 정보

제목	건강증진병원사업 도입에 따른 생활습관 및 직무스트레스 차이 분석		
저자	저자 저자이메일	김철수 ssy1125@futureuri.com	소속 한국대학교 경영대학원1
발행기관	한국대학교 경영대학원1		
지도교수	고령사회에 있어서 장기수발정책에 한 연구		
학위수여년월	2017. 2		
학위명	박사		
학과 및 전공	경영대학원1 경영학과1		
UCI	I804:99964-100024988877		
본문언어	한국어		
저작권	한국대학교 논문은 저작권에 의해 보호받습니다.		

원문 정보

원문유형	문서	서비스상태	변환진행
제출원문	5월 17일 교육샘플.pdf (574949 bytes (0.5483 MB), 2023-09-18 13:18:16)	변환원문	
책갈피	본문시작쪽수 : 1		

저작권

저작권	동의
원문서비스 게시일	논문정보공개 시 원문공개
라이선스(CCL)	 저작자표시 (Attribution)

[메타수정](#) [원문수정](#) [저작권동의 수정](#)

[이전](#) [제출완료](#)

- 1) 제출확인 단계에서는 제출한 논문정보(메타정보, 저작권동의, 원문정보 등)가 제대로 등록이 되었는지 확인합니다.
- 2) 제출완료 후 자동으로 변환이 시작되기 때문에 수정이 불가합니다. 제출완료 후 수정해야 할 경우 학교의 dCollection담당자에게 연락하여 반송 요청을 하셔야 합니다.

제출내역

논문 처리 상태

No.	제목	논문상태	등록일	인세
1	건강증진병원사업 도입에 따른 생활습관 및 직무스트레스 ...	접수완료	2023-09-18	저작권 동의서 제출 확인서 서비스 확인서



1) 제출내역조회에서는 제출한 논문의 내역 확인, 제출 논문의 상세정보 수정 및 관리자가 처리한 상황 확인 등이 가능합니다.

2) 논문상태

미 완료 : 논문 제출이 정상적으로 완료되지 않은 경우입니다. 상세화면으로 이동 후 제출완료를 선택하세요.

논문제출 접수완료 : 제출된 논문을 관리자가 처리중에 있습니다.

논문제출 처리완료 : 제출된 논문이 관리자 검증이 끝난 후, 서비스 전 단계입니다.
"저작권동의서" 및 "제출확인서"를 인쇄할 수 있습니다.

서비스중 : 제출한 논문이 서비스중인 경우입니다. 검색을 통해 논문을 확인할 수 있습니다.

재제출 : 반송된 논문을 재제출 완료한 경우입니다.

반 송 : 특정 사유로 인해 관리자에 의해 논문이 반송된 경우입니다.

개인공지에서 반송사유를 확인하고 제출내역조회에서 반송논문의 상세화면으로 이동하여 내용을 수정한 후 재제출 하시기 바랍니다.

번호	제목	작성일
1	[김중원료] 건강증진병원사업 도입에 따른 ...	2023-09-18
2	[제출원료] 건강증진병원사업 도입에 따른 ...	2023-09-18
3	[반송] 건강증진병원사업 도입에 따른 생활...	2023-09-18

개인공지

제출자명	김철수
논문명	건강증진병원사업 도입에 따른 생활습관 및 직무스트레스 차이 분석
작성자명	관리자
작성일	2023-09-18 13:42:48
제목	[반송] 건강증진병원사업 도입에 따른 생활습관 및 직무스트레스 차이 분석
내용	요청에 의한 반송입니다. 수정 후 재제출바랍니다.

- 1) 개인공지에서는 관리자가 제출자에게 보낸 공지메일을 확인할 수 있습니다.
- 2) **반송공지** : 제출한 논문에 문제점이 있어 관리자가 논문을 반송한 경우 제출자에게 반송한 경우
- 2) 공지메일이 발송됩니다.
- 3) 제출자는 반송과 관련된 사항을 "제출내역조회" 또는 "개인공지"에서 확인하고 문제점을 해결하여 재제출하여야 합니다.
- 4) **3) 저작권 정보 변경 공지** : 제출한 논문의 저작권 정보를 관리자가 수정했을 경우 제출자에게 변경 공지 메일이 발송됩니다.

2025년 상반기 제출자 반송 요청 기능이 추가 되었으니 제출자
분들은 학위 논문 제출 이후 기능을 활용하기 바랍니다.

04 제출자 반송 요청기능 추가

관리정보

제출자명	테스트(dala07052)
제출자 정보	책임주소 test@futureuri.com
이동통신번호	010-1111-1111
커뮤니티/검색선	2024 하반기 학위논문 > 2024 하반기 학위논문 > 2024 하반기 테스트2
아이템 정보	신분 국어교육
	제출일 2025-04-21 15:00:35
아이템 상태	논문제출 처리완료

저작권동의를 클릭 제출확인서 클릭 목록 **재제출요청**

hankook.dcollection.net 내용:
재제출요청 하시겠습니까?

확인 취소